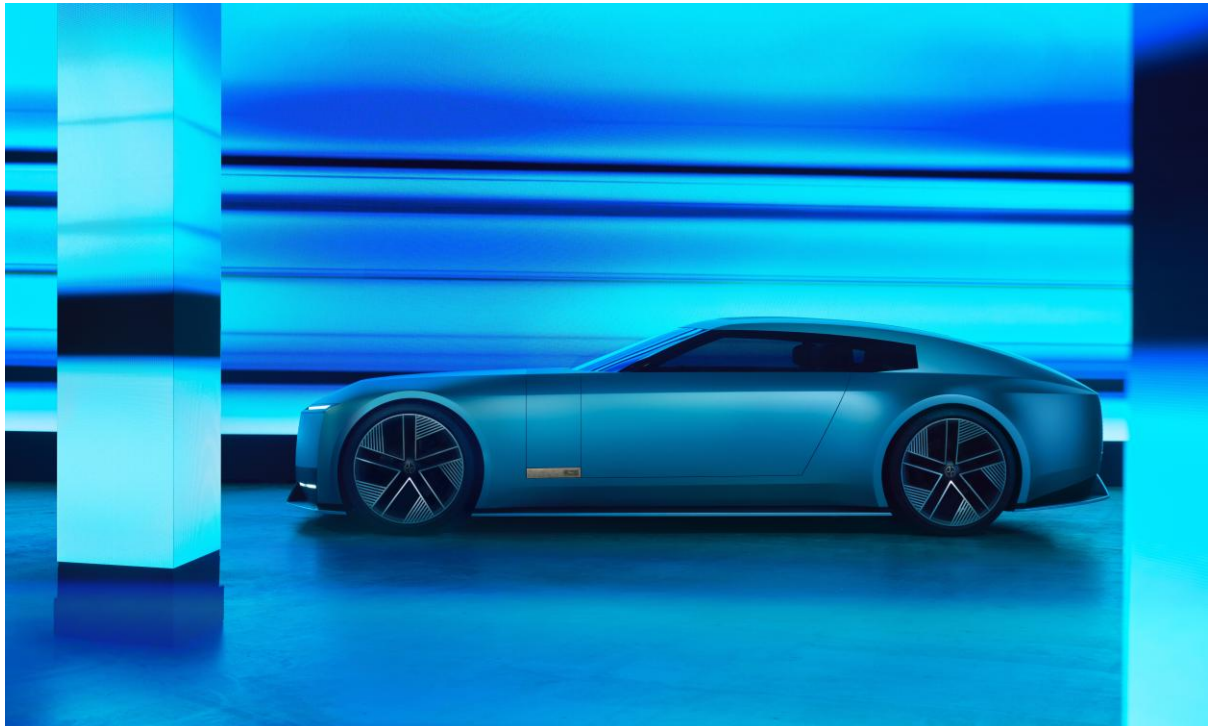


JAGUAR

PRESSEINFORMATION

Jaguar Type 00 feiert Asien-Debüt in Tokio

TOKYO FUTURE 00: JAGUAR UND YOSHIROTTEN PRÄSENTIEREN IMMERSIVE INSTALLATION



- **Type 00: Jaguars eindrucksvolle Designvision feiert ihr Asien-Debüt im Herzen eines exklusiven Kunstraums in Tokio**
- **Kollaboration mit YOSHIROTTEN: Ein ausdrucksstarkes Erlebnis, das moderne Visionen mit dem luxuriösen Erbe von Jaguar verbindet**
- **Nach seinem Debüt in Miami und spektakulären Erscheinungen in Paris, Monaco und München setzt der Type 00 seine Reise in Tokio fort**
- **Neue Markenidentität wird in konzeptioneller Form zum Leben erweckt; Farbprojektionen durch die Struktur und um den Type 00**
- **Jaguar setzt seine Transformation fort, siehe: [www.jaguar.com/copy nothing](http://www.jaguar.com/copy_nothing)**

Kronberg, 23. Mai 2025 – Der Type 00 zeigt sich erstmals in Asien. Das Design-Vision-Konzept von Jaguar feierte sein Asien-Debüt im Rahmen einer kreativen Zusammenarbeit mit dem renommierten Tokioter Künstler und Art Director

JAGUAR

YOSHIROTTEN, der im Warehouse Terrada G3-6F eine beeindruckende visuelle Installation zum Leben erweckt.

Die Weltpremiere des Jaguar Type 00 ging im vergangenen Jahr auf der Miami Art Week über die Bühne. Seitdem hat die Designvision mit mehreren Auftritten für Schlagzeilen gesorgt: auf den Straßen von Paris, auf einer schwimmenden Sonnenterrasse in Monaco und zuletzt in der bayerischen Landeshauptstadt München. Der Type 00 gibt einen Vorgeschmack auf die Zukunft der Marke, die sich auf das Unerwartete, originelle Denken und furchtlose Kreativität stützt und das „Copy Nothing“-Ethos ihres Gründers, Sir William Lyons, aufgreift.

Rawdon Glover, Managing Director von Jaguar, sagt: *„Das Tokio-Debüt des Jaguar Type 00 unterstreicht unser Engagement in Asien; Japan ist seit langem ein wichtiger Markt für Jaguar. Unsere geschätzten Kundinnen und Kunden wissen Luxus und Exklusivität zu schätzen; sie sind unabhängige Denker, die großartiges Design begreifen und einen Jaguar fahren, weil sie eine emotionale Verbindung zur Marke und ihren Produkten fühlen.“*

Jaguars mutige Designphilosophie traf auf YOSHIROTTENS kraftvolle Bildwelt – das Ergebnis: eine außergewöhnliche, immersive Installation, die der Öffentlichkeit am Sonntag, 18. Mai 2025 (13 bis 16 Uhr, Ortszeit) zugänglich war.

Die Installation mit dem Titel „Tokyo Future 00“ konzentriert sich auf die Ablehnung von Nachahmung und die Förderung des kreativen Aufbegehrens. Die Besucherinnen und Besucher werden in ein elektrisierendes Schauspiel aus Licht-, Farb- und Klangharmonien hineingeführt. Eindrucksvolle Animationen und lebhaftes Farbprojektionen erwecken das charakteristische „Strikethrough“-Motiv von Jaguar in einer konzeptionellen, sich entwickelnden Form zum Leben. Die Projektionen sind im gesamten Raum verteilt, brechen sich in der Struktur und im Type 00 und schaffen ein sensorisches Spektakel, das die Gäste in eine neue, noch nie dagewesene Farbpalette entführt.

YOSHIROTTEN arbeitete mit dem renommierten japanischen Musikproduzenten Chaki Zulu zusammen, der zur Ergänzung und Verstärkung der sensorischen Erfahrung im Raum eine einzigartige Klanglandschaft komponiert hat.

JAGUAR

YOSHIROTTEN erklärt: „Vom Augenblick an, in dem ich den Type 00 in Miami zum ersten Mal gesehen habe, war ich fasziniert von der Liebe zum Detail, seiner schönen Form und den leuchtenden Farben. Der Wunsch von Jaguar, etwas völlig Neues zu schaffen – im Gegensatz zu allem Bekanntem – gefällt mir sehr. Mit meiner Installation wollte ich einen Raum schaffen, in dem die leuchtenden Lichter Tokios mit den kühnen Formen des Fahrzeugs zusammenspielen und mit den Designdetails interagieren – beispielsweise mit dem aus Messing gefertigten Jaguar ‚Leaper‘ und den horizontalen Linien des ‚Strikethrough‘-Emblems.“

YOSHIROTTEN, bekannt für seine umfassende und multidisziplinäre Herangehensweise an Design, bringt seine besondere Kreativität in die Kooperation ein. Sein Werk umfasst Grafiken, Bewegtbild, 3D-Kreationen, Installationen sowie Musik und zieht das Publikum weltweit in seinen Bann. Zu seinem Repertoire gehören Einzelausstellungen in London und Berlin sowie seine große Ausstellung „FUTURE NATURE“ in Tokio im Jahr 2018. 2021 begann er mit der Arbeit an der SUN-Serie. Die Reihe, in deren Mittelpunkt 365 digitale Bilder stehen, die eine silberne Sonne darstellen, entwickelte sich zu einem groß angelegten multimedialen Werk, das in verschiedenen Städten ausgestellt wurde. Kürzlich hatte er seine erste Einzelausstellung in einem öffentlichen Kunstmuseum mit dem Titel FUTURE NATURE II in Kagoshima.

Presseinformationen zu Jaguar sowie Bild- und Videomaterial zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter: <https://media.jaguar.com/de-de>

Informationen zu JLR erhalten Sie hier: www.jaguarlandrover.com

Über Jaguar

Jaguar inspiriert wie kein anderer. Seit 1935 ist die Marke dann am besten, wenn sie nach vorne schaut. A Copy of nothing – eine Kopie von nichts.

Jetzt beginnt eine neue Ära. Die erste physische Präsentation der opulenten kreativen Philosophie von Jaguar – der Type 00 – wurde auf der Miami Art Week gezeigt.

JAGUAR

Furchtlos, einzigartig und emotional ansprechend strebt Jaguar nach dem höchsten Grad an kreativer Leistung. Die neue Identität und die visuelle Sprache sind Symbole des Wandels, welche die Vergangenheit respektieren und die Zukunft inspirieren.

Entwicklung und Design von Jaguar haben ihren Sitz in Großbritannien, während die Marke in 117 Ländern verkauft wird. Zusammen mit Range Rover, Defender und Discovery gehört Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

Jaguar enthüllte den Type 00 als Ausdruck der Designphilosophie und Vision für kommende neue Fahrzeuge. Der Produktionsprozess wird alle Möglichkeiten zur Optimierung der Eigenschaften, des Designs und der Fahrzeugfertigung, Teile und des Zubehörs umfassen, und es werden ständig Änderungen vorgenommen. Dieses Dokument ist eine Momentaufnahme des aktuellen Stands und stellt keinen Leitfaden für Spezifikationen oder Verfügbarkeit dar. Es stellt kein Angebot für den Verkauf eines bestimmten Fahrzeugs, Teils oder Zubehörs dar.

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

Sandra Kölsch, PR Manager Jaguar
Telefon: 0151 180 253 95, skoelsc1@jaguarlandrover.com

Tanja Weisel, PR Manager Jaguar
Telefon: 0151 150 239 98, tweisel@jaguarlandrover.com

Soziale Medienkanäle:



Facebook: <http://www.facebook.com/Jaguar>



Twitter: [@Jaguar](http://twitter.com/Jaguar)



Instagram: <http://instagram.com/Jaguar>



YouTube: <http://www.youtube.com/JaguarCars>



TikTok: <http://www.tiktok.com/@jaguar>